

FORMATO
EUROPEO PER IL
CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

MARCO SBARDELLA

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Maggio 2011 – In corso

Center for Generative Communication. Via Laura 48, Firenze, 50121 (fino al dicembre 2016: Communication Strategies Lab)

Università

Assegno di ricerca (Febbraio 2015 – Novembre 2020), Dottorato di ricerca (Gennaio 2012 – Dicembre 2014), Contratto di collaborazione (Maggio 2011 – Dicembre 2011).

Dalla sua nascita nel gennaio 2017 svolgo la mia attività di ricerca, in qualità di assegnista prima e di collaboratore poi, all'interno del Center for Generative Communication (CfGC) dell'Università di Firenze, diretto da Luca Toschi.

All'interno del CfGC curo e sviluppo, adottando e sperimentando il paradigma della comunicazione generativa, ricerche e progetti inerenti alla sanità e alla salute, alla sostenibilità, all'innovazione in ambito agricolo, alla mobilità sostenibile, alla governance territoriale, coinvolgendo e valorizzando risorse sia interne all'Università sia provenienti dal tessuto socio-economico del territorio di riferimento.

Il mio impegno di ricerca è attualmente caratterizzato principalmente dalla sperimentazione del paradigma della comunicazione generativa all'ambito della sostenibilità, con applicazioni nel sistema socio-sanitario e nel sistema della conoscenza e dell'innovazione in agricoltura, al fine di superare quello che ho definito "Paradosso della sostenibilità". Tra i miei interessi di ricerca figura anche l'approfondimento degli impatti sociali delle tecnologie digitali e dei processi d'automazione, a partire dalla ridefinizione del benessere e della qualità della vita delle persone coinvolte e dai mutamenti in corso nelle pratiche di socializzazione. Infine, figura tra i miei interessi di ricerca il tema dell'analisi dell'immaginario e delle modalità di relazione tra piano simbolico e piano fisico, a livello sia individuale che collettivo (dall'utilizzo della persuasione per lo stimolo di comportamenti virtuosi, al ruolo delle agenzie educative nei processi di costruzione dell'identità, fino ai processi di community building attivati intorno al valore culturale dei prodotti tipici del territorio).

I principali progetti che ho coordinato o a cui ho partecipato da quando è stato

fondato il Center for Generative Communication (gennaio 2017) sono:

- **Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi; coordinatori: Prof. Francesco Annunziato, Prof. Marco Carini, Prof. Niccolò Marchionni, Prof. Felice Petraglia, Prof. Corrado Poggesi, Prof. Gian Maria Rossolini, Prof. Sandro Sorbi, Dottor Stefano Tognoli, Prof. Luca Toschi)**, un master di primo livello attivato dal CfGC per formare professionisti della comunicazione in ambito sanitario, fornendo loro un'alfabetizzazione di base sul mondo della salute e della sanità, oltre agli strumenti più avanzati di comunicazione web, social e organizzativa. Il modello formativo del Master è object oriented: tutta la didattica ruota intorno al progetto che ogni corsista porta avanti durante le proprie attività e che è condiviso con i partner del Master (aziende farmaceutiche, associazioni, etc.) attraverso un costante processo di aggiornamento tra tutor e docenti;
- **SUCHADOCAN** (surveillance on childhood and adolescent cancer: from data of tuscany cancer registry and regional pediatric oncological (crop) center to primary prevention of suspected environmental risk factors) (Progetto vincitore del Bando Ricerca Salute della Regione Toscana 2018, **nel partenariato: ISPRO, MEYER, ARS Toscana**), un progetto che ha come obiettivo quello di creare campagne di sensibilizzazione per ridurre i rischi di insorgenza dei tumori in territori a rischio. Il gruppo di progetto lavora su un monitoraggio dei tumori pediatrici in Toscana attraverso l'utilizzo di specifici database al fine di raccogliere informazioni relative alla loro incidenza anche con riferimento alla presenza di possibili fattori di rischio ambientali, sospettati di avere una correlazione con l'insorgenza di tali patologie in bambini ed adolescenti.
- **L'olivo gentile. Lo splendore ignorato delle ulivete (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, coordinamento scientifico: Marco Sbardella)**, un progetto di comunicazione, innovazione e community building realizzato in collaborazione con l'Associazione Nazionale Città dell'Olio per valorizzare e promuovere l'olivicoltura sociale, il contrasto all'abbandono delle ulivete – trasformandole in ambienti formativi e di creazione di nuove forme di socialità - e la cultura e le tradizioni dell'olio e dell'olivo nel bacino del Mediterraneo.
- **LIFE Pastoralp (Progetto europeo LIFE. Coordinatore del progetto: prof. Marco Bindi)**, un progetto che coinvolge partner italiani e francesi provenienti dalle istituzioni, dal mondo della ricerca e dalla gestione dei parchi naturali. Il progetto si basa su un approccio scientifico consolidato relativamente alle condizioni attuali delle comunità pastorali alpine e agli impatti previsti dei cambiamenti climatici futuri su queste comunità, con particolare attenzione a due parchi nazionali rappresentativi degli ambienti alpini occidentali: il Parc National des Ecrins (Francia) e il Parco Nazionale del Gran Paradiso (Italia). La consultazione e il coinvolgimento dei vari portatori di interesse è un elemento centrale di tutto il progetto.
- **Migrant children's participation and identity construction in education and healthcare (PRIN 2017 – progetto finanziato. Coordinatore del progetto: prof. Claudio Baraldi, Responsabile dell'Unità di ricerca: prof. Luca Toschi)**, un progetto che intende migliorare la conoscenza delle modalità di gestione della partecipazione e dell'identità dei bambini migranti nelle scuole e nei servizi sanitari. Gli obiettivi sono: 1. analizzare le condizioni della partecipazione dei bambini migranti e della costruzione dell'identità nei sistemi educativi e sanitari; 2. promuovere l'implementazione di un sistema di facilitazione e mediazione per la partecipazione e la costruzione dell'identità.
- **Perché ogni atto di cittadinanza diventi un atto di partecipazione (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, coordinamento scientifico: Viola Davini)**, un progetto di ricerca-azione, realizzato insieme a Federsanità di ANCI Toscana, per progettare un innovativo

modello comunicativo nel sistema socio-sanitario in Toscana.

- **Oltre l'emergenza. Una nuova strategia di comunicazione per ARS Toscana (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, coordinamento scientifico: Eugenio Pandolfini)**, un progetto realizzato in collaborazione con ARS Toscana per ridefinire il modello comunicativo, tramite il coinvolgimento attivo dei pubblici di riferimento in un'ottica di community building, per rafforzare l'identità comunicativa e il ruolo strategico dell'Agenzia.
- **Ateneo Sostenibile (Coordinamento del gruppo: prof. Ugo Bardi fino al 2018, poi prof. Franco Bagnoli; Direzione scientifica dell'Unità di Ricerca: prof. Luca Toschi, Coordinamento scientifico: Marco Sbardella)**, un progetto di comunicazione interna ed esterna per il gruppo di docenti, dipendenti e studenti dell'Università di Firenze che si impegnano a praticare e diffondere la sostenibilità dentro e fuori la comunità universitaria;
- **La comunicazione generativa per il PAN fitofarmaci (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, coordinamento scientifico: Eugenio Pandolfini)**, una strategia di comunicazione e community building realizzata in collaborazione con Regione Toscana per promuovere un uso sostenibile dei prodotti fitosanitari;
- **Sii-Mobility – Supporto all'interoperabilità Integrata per i Servizi al Cittadino e alla Pubblica Amministrazione (Coordinatore del progetto: prof. Paolo Nesi; responsabile dell'Unità di ricerca: prof. Luca Toschi, coordinamento scientifico: Eugenio Pandolfini)**, progetto di Smart City vincitore del bando MIUR, finalizzato a rendere più sostenibile il sistema toscano della mobilità attraverso l'applicazione delle più avanzate tecnologie e il coinvolgimento della cittadinanza;
- **Olimpolli Montagnani e Card (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, coordinamento scientifico: Marco Sbardella)**, due Gruppi Operativi vincitori della misura 16.2 del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Toscana, coordinati dalla Coldiretti Toscana e finalizzati ad aumentare la produttività, la redditività e la sostenibilità dell'agricoltura attraverso la sperimentazione di innovazioni tecnologiche e non;
- **Comunicare il cancro (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, prof. Gianni Amunni, coordinamento scientifico: Eugenio Pandolfini)**, un'indagine sulla percezione del cancro e delle cure oncologiche realizzata in collaborazione con l'ISPRO, in occasione del Cracking Cancer Forum (Firenze, 9-10 maggio 2019);
- **Who is Afraid of Childbirth? (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, prof. Gianni Petraglia, coordinamento scientifico: Eugenio Pandolfini)**, un'indagine sull'immaginario che riguarda la maternità e la paternità sviluppata in collaborazione con il Dipartimento Materno Infantile dell'Azienda Ospedaliero Universitaria di Careggi;
- **L'innovazione che comunica. Una nuova strategia di community building per l'Europa (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, coordinamento scientifico: Eugenio Pandolfini e Marco Sbardella)**, un'indagine sulla percezione e la consapevolezza delle opportunità di innovazione in ambito agricolo, realizzata in occasione della Rural Development Innovation Week (Firenze, 26-29 marzo 2019);
- **Bisogni e comportamenti comunicativi per le PMI toscane (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, coordinamento scientifico: Eugenio Pandolfini)**, un percorso di ricerca e formazione condotto in collaborazione con CNA Toscana per la valorizzazione delle peculiarità e il rafforzamento della competitività delle piccole e medie aziende toscane;
- **La comunicazione generativa per il trasferimento tecnologico (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, prof. Andrea Arnone, coordinamento scientifico: Eugenio Pandolfini)**, una strategia di

comunicazione e community building per il rafforzamento delle attività di terza missione dell'Università di Firenze, condotto in collaborazione con CsaVRI;

- **Quale informazione e comunicazione per il vivaismo 4.0 (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, coordinamento scientifico: Eugenio Pandolfini)**, un corso di aggiornamento per giornalisti organizzato in collaborazione con l'Associazione Vivaisti Italiani e l'Ordine dei Giornalisti della Regione Toscana presso il Pistoia Nursery Campus;
- **Comunicazione del regolamento urbanistico del Comune di Viareggio (Direzione Scientifica: prof. Luca Toschi, coordinamento scientifico: Eugenio Pandolfini e Marco Sbardella)**, un progetto di community building realizzato attraverso l'organizzazione di un percorso di comunicazione, informazione e inclusione della cittadinanza.

In questi anni ho anche affiancato il direttore del CfGC Luca Toschi nelle attività di coordinamento per la presentazione di 4 progetti a bandi competitivi europei e regionali in cui ci siamo presentati come capofila e, limitatamente alle attività dell'unità di ricerca locale, al PRIN 2017 (progetto finanziato):

- **RISKIT4MOUNTAIN – Sensemaking and Risk Perception: An Awareness Raising Digital Kit for Mountain Communities** (bando: JPI SOLSTICE 2019; partner: Università degli Studi di Sassari, ISARA, French National Institute for Agricultural Research – Ecodevelopment research unit (INRAE), KU Leuven – Public Governance Institute)
- **AGRAIM – Agriculture Against Irregular Migration** (bando: AMIF 2017; partner: WAHF, Università Suor Orsola Benincasa di Napoli);
- **AGRI-RESOLUTION – Solutions for a Resilient and Sustainable European Agriculture in a Changing Climate** (bando: AMIF 2018; partner: Loughborough University (UK), Open University (UK), Wageningen University (NL), EUROMONTANA (FR) Institute of Environmental Research and Sustainable Development (GR), Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (PT), Universidad Politécnica de Madrid (ES), Aarhus University (DK));
- **Lo splendore ignorato. Valorizzare la cultura diffusa dell'olio d'oliva toscano** (bando: assegni di ricerca in ambito culturale – Regione Toscana; partner: circa 50 partner tra Archivi di Stato, Soprintendenze, Musei, Biblioteche, Aziende agricole, Associazioni di rappresentanza, Sindacati, ecc.);
- **Migrant Children's Participation and Identity Construction in Education and Healthcare** (bando: PRIN 2017; Partner: Università di Modena e Reggio Emilia – prof. Claudio Baraldi Principale Investigator -, Università di Torino e Università del Piemonte Orientale).

A proposito delle attività precedenti alla fondazione del Center for Generative Communication, nel 2016 ho partecipato alla costituzione del gruppo di lavoro d'Ateneo sulla sostenibilità. In questo contesto mi sono occupato della strategia di comunicazione, della progettazione e implementazione del **sito web d'Ateneo sulla sostenibilità** (www.atneosostenibile.unifi.it) e della gestione della pagina Facebook Unifi: Ateneo Sostenibile (<https://www.facebook.com/UnifiSostenibile/>).

Dal 2015 al 2016 ho coordinato il progetto di Comunicazione generativa per la cooperazione internazionale, in cui il CSL ha accompagnato **l'Istituto Agronomico per l'Oltremare (IAO)** di Firenze nel suo passaggio all'interno dell'**Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS)**. Nel 2015 ho inoltre coordinato il progetto di definizione della strategia comunicativa per i

Cantieri di Intraprendenza e Lavoro, un'iniziativa di Job Placement dell'Università di Firenze. Ho inoltre partecipato al progetto di analisi e riprogettazione della comunicazione di **ICEA, l'Ente di Certificazione Etica e Ambientale.**

Nel 2014 ha partecipato al progetto di **Comunicazione generativa del PSR toscano 2014-2020**, realizzato in collaborazione con la Regione Toscana, con l'obiettivo di aumentare l'efficacia della comunicazione e coinvolgere gli stakeholder nel nuovo settennio di programmazione (PSR 2014-2020) tramite l'applicazione della metodologia della comunicazione generativa.

Dal 2013 ho coordinato il progetto **San Casciano Smart Place. I Fantasmi del Principe**, realizzato in collaborazione con il comune di San Casciano Val di Pesa e finalizzato alla promozione e allo sviluppo del territorio attraverso la progettazione di un ecosistema digitale attraverso cui sperimentare percorsi di visita del territorio basati sullo storytelling territoriale e fruibili grazie alle tecnologie mobile e della realtà aumentata. Anche in questo caso, la metodologia su cui si è basato il progetto è quella della comunicazione generativa. Nel 2013 ho inoltre ideato e coordinato il rifacimento del sito web del Communication Strategies Lab. Nel 2012 ho coordinato il **Monitoraggio regionale sulle competenze digitali** realizzato in collaborazione con l'**USR per la Toscana**, basato su un campione statisticamente rappresentativo di oltre 2000 soggetti tra studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, insegnanti e genitori.

Nel corso di questi anni ho inoltre partecipato a numerosi altri progetti del Communication Strategies Lab, tra i quali: il progetto **ComUnico** che ha visto nel 2012 la realizzazione di un percorso partecipativo mirato a coinvolgere attivamente i cittadini di Figline e di Incisa in vista del processo di fusione dei due comuni, ad oggi uno dei più rilevanti per in Italia per numero di cittadini coinvolti, il **Monitoraggio provinciale sulle competenze digitali degli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado** realizzato nel 2011 in collaborazione con il **Corecom della Toscana**.

Nel 2013, nel 2014 e nel 2015 ho organizzato e coordinato le prime tre edizioni del **corso di aggiornamento e formazione professionale in "Social media strategies"**.

Ho inoltre partecipato all'organizzazione, alla gestione e al tutoraggio nelle ultime due edizioni (2011 e 2012) del **corso di perfezionamento post lauream "Insegnare e comunicare con le superfici interattive (LIM e Tablet), l'e-book e i contenuti digitali"** e del **corso di aggiornamento e formazione professionale "Insegnare e comunicare con le superfici interattive (LIM e Tablet) e l'ebook"**.

<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)	Maggio 2021 – in corso
<ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fondazione don Lorenzo Milani, Località Barbiana 9, 50031 Vicchio (FI)
<ul style="list-style-type: none">• Tipo di azienda o settore	Fondazione
<ul style="list-style-type: none">• Tipo di impiego	Coordinatore d'area
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Coordinatore dell'Area Comunicazione: gestione del sito web e dei canali social, attività di community building, content creation
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)	Ottobre 2020 – in corso
<ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro	PIN s.c.r.l., Piazza G. Ciarli 25, 59100, Prato
<ul style="list-style-type: none">• Tipo di azienda o settore	Polo Universitario Città di Prato
<ul style="list-style-type: none">• Tipo di impiego	Contratto di collaborazione coordinata e continuativa
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Attività di comunicazione e di formazione nel progetto AUTOFITOVIV

- Date (da – a) Giugno 2019 – Settembre 2019
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro CNA Toscana, via Luigi Alamanni 23, 50123, Firenze
 - Tipo di azienda o settore Organizzazione di rappresentanza delle PMI artigiane
 - Tipo di impiego Formatore
 - Principali mansioni e responsabilità Formatore nel corso sui “Bisogni e comportamenti comunicativi per le PMI toscane”: didattica erogativa collettiva e sessioni di training individuali ai titolari di PMI artigiane toscane.
-
- Date (da – a) Anni Accademici 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020 e 2020-2021
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Firenze, piazza San Marco 4, 50121 Firenze
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Docente a contratto di Teorie e tecniche della comunicazione nel corso di laurea triennale in Scienze umanistiche per la comunicazione
 - Principali mansioni e responsabilità Attività didattica, ricevimenti e tutoraggio per tesi di laurea, partecipazione a Commissioni di laurea
-
- Date (da – a) Gennaio 2017 – Novembre 2017
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Liceo Stefanini, via Del Miglio 30, Venezia-Mestre (Ve)
 - Tipo di azienda o settore Scuola
 - Tipo di impiego Formatore
 - Principali mansioni e responsabilità Formatore per i corsi PON indirizzati a insegnanti, team dell’innovazione e animatori digitali
-
- Date (da – a) Marzo 2014 – In corso
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro IUL – Italian University Line. Via M. Buonarroti 10, Firenze, 50122
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Tutor online
 - Principali mansioni e responsabilità Tutoraggio online nell’insegnamento “Teoria e Tecniche della comunicazione”, nel corso di laurea in “Metodi e tecniche delle interazioni educative” A.A. 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 e “Teoria e Tecniche della comunicazione per l’infanzia” nel corso di laurea in “Metodi e tecniche delle interazioni educative” A.A. 2019-2020 e 2020-2021.
-
- Date (da – a) Ottobre 2014 – Gennaio 2015
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Middlebury College in Florence. Via degli Alfani 48, Firenze, 50100
 - Tipo di impiego Titolare di seminario di approfondimento
 - Principali mansioni e responsabilità Seminario di approfondimento sulla comunicazione generativa per studenti

responsabilità

universitari statunitensi in Italia

- Date (da – a) Giugno 2011 – Marzo 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Fondazione Memorie Cooperative. Via Liguria 1, Roccastrada, fraz. Ribolla (Gr), 58027
- Tipo di azienda o settore Fondazione
- Tipo di impiego Membro della redazione scientifica di Memoriecooperative.it, sito della Fondazione Memorie Cooperative
- Principali mansioni e responsabilità Definizione del piano redazionale, scrittura di post, lavoro redazionale, partecipazione a convegni e seminari

- Date (da – a) Febbraio 2010 – Giugno 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Unicoop Tirreno. S.S. Aurelia Km. 237, Piombino, Fraz. Riotorto (Li), 57025
- Tipo di azienda o settore Grande distribuzione organizzata
- Tipo di impiego Membro della redazione scientifica di Memoriecooperative.it, blog dell'Archivio Storico di Unicoop Tirreno
- Principali mansioni e responsabilità Definizione del piano redazionale, scrittura di post, lavoro redazionale, partecipazione a convegni e seminari.

- Date (da – a) Marzo 2010 – Dicembre 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Communication Strategies Lab. Via Laura 48, Firenze, 50121
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Tirocinio
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca, partecipazione a diversi progetti del laboratorio.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Gennaio 2012 – Dicembre 2014
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Titolo della tesi: "Una comunicazione sostenibile per il territorio. Comunicazione generativa, marketing territoriale, capitale sociale e nuovi paradigmi di sviluppo: il caso San Casciano Smart Place". Tutor: prof. Luca Toschi. SSD: SPS/08. Dottorato di ricerca in "Gestione sostenibile delle risorse agrarie e forestali", curriculum "Economia vitivinicola e sviluppo rurale". Università di Firenze.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing territoriale, comunicazione generativa, social media, uso sociale delle tecnologie, competenze digitali, mobilità sostenibile, capitale sociale, sviluppo territoriale.
- Qualifica conseguita Dottore di ricerca
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Dottorato di ricerca

- Date (da – a) Settembre 2008 – Febbraio 2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università di Firenze. Facoltà di Scienze della formazione. Corso di laurea magistrale in Teorie della comunicazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Comunicazione, comunicazione formativa, sociologia della scuola, pedagogia, marketing, sociologia della comunicazione.

Dottore Magistrale in Teorie della comunicazione. votazione conseguita: 110/110 con lode. Tesi dal titolo: Società, scuola e comunicazione formativa. Storie, modelli e prospettive alla luce delle ICT (relatore prof. Luca Toschi).
Laurea Magistrale

Settembre 2004 – Aprile 2010

Da settembre 2004 a giugno 2006: Università di Milano. Facoltà di Lettere e filosofia. Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione; da giugno 2006 ad aprile 2010: Università di Firenze. Facoltà di Lettere e filosofia. Corso di laurea in Comunicazione linguistica e multimediale
Comunicazioni di massa, comunicazione politica, linguistica, sociologia generale

Dottore in Comunicazione linguistica e multimediale. votazione conseguita: 110/110 con lode. Tesi dal titolo: EZLN. Il primo movimento rivoluzionario globale (relatore prof.ssa Benedetta Baldi).
Laurea triennale

Settembre 1999 – Giugno 2004

Liceo Scientifico Leonardo da Vinci di Gallarate (va)

Materie scientifiche, grande interesse per lo studio della letteratura italiana e della storia

Maturità scientifica conseguita con la votazione di 82/100

Esperienze accademiche

Agosto 2020 - In corso

Membro del Comitato Tecnico-Scientifico della Collana editoriale "Differentia", Tab Edizioni

Giugno 2019 – In corso

Membro del Comitato di Redazione della Collana "Scientia Atque Usus", Leo Olschki Editore

A.A. 2018-2019

Membro del gruppo dei Docenti di riferimento del Corso di laurea triennale in Scienze Umanistiche della Comunicazione, Scuola di Studi Umanistici e della Formazione, Università di Firenze

Giugno 2017 – Settembre 2017

Membro del Local Scientific Committee della Summer Academy del Club of Rome (Challenging an Unsustainable Economic System. Ethical economic thinking, activist skills for change), Florence, 7-13 settembre 2017

Aprile 2017 – Novembre 2020

Rappresentante degli assegnisti di ricerca nel Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Firenze

A.A. 2014-2015

Cultore della materia per “Teoria e tecnica della comunicazione” codice B015514 ssd SPS/08 Corso di laurea in “Scienze dell’infanzia”, Università di Firenze

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

La lunga esperienza in una squadra di pallavolo – nel ruolo di palleggiatore –, insieme alla frequentazione continuativa di realtà politiche, associative e di volontariato, mi hanno dato la possibilità di sviluppare e affinare la capacità di lavorare in gruppo, specie in condizioni di stress o in vista del raggiungimento di obiettivi comuni e scadenze ravvicinate. Queste competenze sono risultate utili, e si sono ulteriormente affinate, nell’esperienza lavorativa presso il Communication Strategies Lab prima e il Center for Generative Communication poi.

É forse superfluo aggiungere che in questo contesto la capacità di comunicare efficacemente, sia all’interno del gruppo per fini organizzativi sia all’esterno, è di fondamentale importanza.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Proprio grazie alle esperienze sopra citate ho riscontrato una buona capacità organizzativa, evidenziatasi nelle occasioni in cui sono stato incaricato della responsabilità di coordinare gruppi di lavoro in vista del perseguimento di obiettivi comuni. A maggior ragione, dato il ruolo di agenzia formativa del contesto lavorativo in cui opero, la capacità di coordinamento e di organizzazione di gruppi di studenti ancora in formazione risultano essere fattori determinanti per la loro crescita professionale.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

**Con computer, attrezzature
specifiche, macchinari, ecc.**

Ottima capacità di uso di computer, Internet e posta elettronica. Buona capacità di uso della lavagna interattiva multimediale

Sistemi operativi:

ottima conoscenza: Mac OS X, Windows XP, Windows Vista, Ubuntu, Android
buona conoscenza: Windows 10

Browser:

ottima conoscenza: Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox
buona conoscenza: Internet Explorer

software:

ottima conoscenza: pacchetto Microsoft Office, pacchetto Openoffice/Libreoffice, pacchetto Google Drive, SPSS 20, Dropbox, Google Sites, Wordpress, Google Calendar, Keynote, Photoshop, Smart Notebook 11

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno ecc.

Le capacità artistiche non sono il mio forte, tranne che per un'inclinazione scoperta e coltivata negli anni del liceo per la scrittura creativa e poetica. Una mia composizione poetica è stata citata e pubblicata nell'ambito di un concorso organizzato dal liceo scientifico Leonardo da Vinci di Gallarate.

**ALTRE CAPACITÀ E
COMPETENZE**

**Competenze non
precedentemente indicate.**

Passione onnivora per la lettura e lo studio, con particolare preferenza per la saggistica di tipo politico, sociologico, filosofico e storiografico.

PATENTE O PATENTI

B

PUBBLICAZIONI

Marchionne, I., Coppi, M., Davini, V., Pandolfini, E., Sbardella, M. (in corso di stampa), El investigador engorroso y las métricas de la objetividad: un Sistema de Documentación Generativa (SDG) para las ciencias sociales y las ciencias humanas, Congreso internacional "Patrimonio textual y humanidades digitales", Salamanca, 4-6 settembre 2018

Pandolfini, E., Sbardella, M. (2020), Comunicazione organizzativa e community building, in B. Baldi (a cura di), Comunicare ad arte. Per costruire contenuti e promuovere eventi, Bologna, Zanichelli, pp. 281-302

Sbardella, M. (2019), La sostenibilità scomunicata. Cosa stiamo sbagliando e perché, Santarcangelo di Romagna (RN), Apogeo Education

Pandolfini, E., Coppi, M., Davini, V., Marchionne, I., Sbardella, M. (2019), Matrix system: uno strumento di documentazione progettuale al servizio dell'intelligenza critica dell'uomo, in P. Orefice, M.R. Mancaniello, Z. Lapov, S. Vitali (a cura di), Coltivare le intelligenze per la cura della casa comune. Scenari transdisciplinari e processi formativi di Cittadinanza terrestre, Lecce, Pensa Multimedia, pp. 195-210

Toschi, L., Sbardella, M., Simonetta, G. (2019), "Salomone Sostenibile". An Award to 'Communicate' the University's Leading Role in Sustainable Development, in W. Leal Filho, U. Bardi (eds), Sustainability on University Campuses: Learning, Skills Building and Best Practices, Cham (Switzerland), Springer Nature, pp. 339-352

**ORGANIZZAZIONE E
PARTECIPAZIONE A
CONVEGNI E SEMINARI**

Davini, V., Sbardella, M. (2018), La comunicazione generativa per il Job Placement: verso una proposta operativa, in M., Boffo, V. (a cura di), *Giovani adulti tra transizioni e alta formazione. Strategie per l'employability. Dal Placement ai Career Service*, Pisa, Pacini Editore, 215-231

Pandolfini, E., Cia Bemposta, A., Sbardella, M., Simonetta, G., Toschi, L. (2016), Well-being, Landscape and Sustainability of Communication, in «Agriculture and Agricultural Science Procedia», 8(2016), pp. 602-608

Pandolfini, E., Sbardella, M., Simonetta, G., Toschi, L. (2016), Benessere, paesaggio e comunicazione. La comunicazione generativa nel PSR '14-'20 della Regione Toscana, in «Aestimum», 68, giugno 2016, pp. 75-92

Sbardella, M., Simonetta, G., Pandolfini, E., Cia Bemposta, A., Toschi, L. (2015), Pilgrimage Routes, Augmented Reality and the Sustainability of Communication, in G. Bambi, M. Barbari (a cura di), *The European Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas. International Conference proceedings, 4-6 December 2014, Firenze – Italy*, Firenze, Florence University Press, pp. 933-944

Toschi, L., Orlandini, L., Sbardella, M., Simonetta, G. (2013), Museums Outside Museums: Districts of Knowledge, in *Proceedings of "Eva 2013 Florence. Electronic Imaging & the Visual Arts, Firenze, 15-16 maggio 2013"*, Firenze, Florence University Press, pp. 110-115

Sbardella, M. (2012), Augmented book, in «ICS Magazine», 2012(10), p. 60

Sbardella, M., (2012), Augmentation #2. Alla ricerca di percorsi innovativi di lettura/scrittura, in *Communication Strategies Lab (2012), Realtà aumentate. Esperienze, strategie e contenuti per l'augmented reality*, Milano, Apogeo, pp. 325-332

Raffini, L., Sbardella, M., Torrini, G., Toschi, L. (2011), *La comunicazione mobile dei giovani: dagli SMS al social networking*, Firenze, Corecom della Toscana

Internet of Things, Smart Cities & Industry 4.0 - Driving Forces towards Sustainability? Seminario animato dal prof. Andreas Metzner-Szigeth (UNIBZ), Firenze, Università degli studi di Firenze, 8 febbraio 2019 (Partecipazione al comitato organizzativo)

"Salomone Sostenibile". An Award to 'Communicate' the University's Leading Role in Sustainable Development, II International Symposium on Sustainability in University Campuses, Firenze, 10-12 dicembre 2018 (Partecipazione al comitato organizzativo)

La Terza Missione non è comunicata, comunica! Il paradigma generativo della comunicazione per una nuova relazione tra Università di Firenze, giovani e territorio, Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa. Convegno PIC AIS, Napoli, 26-28 ottobre 2017

Il concept Smart Place: strategie di content publishing modellate sul paradigma generativo, Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa. Convegno PIC AIS, Napoli, 26-28 ottobre 2017

Un content publishing impossibile: verde e robotica. Open Day "Open CfGC – Un centro di documentazione generativa sui processi d'automazione e sulla robotica", Firenze, Università degli studi di Firenze, 20 ottobre 2017 (Partecipazione al comitato organizzativo)

Living with Machines. Sociopolitical impact of a trans-disciplinary design for Robot. Seminario internazionale sul ruolo, l'importanza e le conseguenze sociali della diffusione delle nuove tecnologie dell'automazione (guest lecturer: Donald Norman), Firenze, Università degli Studi di Firenze, 9 ottobre 2017 (Partecipazione al comitato organizzativo)

La comunicazione generativa come modello per la sostenibilità, V Conferenza Nazionale AIS Territorio, Torino, 1-2 dicembre 2016

Quale intelligenza per l'Uomo, quale intelligenza per le macchine? Seminario animato dai proff. Luciano Mecacci e Donald Norman, Firenze, Università degli Studi di Firenze, 1 ottobre 2016 (Partecipazione al comitato organizzativo)

Quale certificazione per il biologico. Sostenibilità, identità, qualità e sicurezza, comunicazione. Convegno in collaborazione con l'Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale (ICEA), Firenze, Auditorium di Santa Apollonia, 22 giugno 2016 (Partecipazione al comitato organizzativo)

Green economy. Innovazione, ambiente, e ricerca-azione per un futuro sostenibile. Workshop internazionale, animato da Jared Diamond, Pistoia, Uniser, Aula Magna Cino da Pistoia, 23 ottobre 2015 (Partecipazione al comitato organizzativo)

Well-being, Landscape and Sustainability of Communication, Florence SWIF, Firenze, 4-6 giugno 2015

San Casciano Smart Place: enhancing the territory through mobile technologies and Augmented Reality, 4th "Workshop on Urbanization and Cultural Landscape", Il TED International School in Heritage Management, Firenze, 20-30 luglio 2015 (Partecipazione al comitato organizzativo)

Pilgrimage Routes, Augmented Reality and the Sustainability of Communication, The European Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas, Firenze, 4-6 dicembre 2014

San Casciano Smart Place: enhancing the territory through mobile technologies and Augmented Reality, 3th "Workshop on Heritage Cities and Historic Urban Landscape", Third International Workshop on Urbanization and Cultural Landscape "Executive Programme in Management of Complex Environments", TED International School in Heritage Management, Firenze, 2-6 settembre 2014 (Partecipazione al comitato organizzativo)

Museums Outside Museums: Districts of Knowledge, EVA Florence 2013, Firenze, 15-16 maggio 2013

TESI

A.A. 2019-2020

Correlatore:

Capitini Lisa, Comunicare l'esplorazione spaziale per la salute dell'essere umano e del pianeta, Corso di laurea magistrale in Teorie della comunicazione, Università di Firenze

Guarducci Marta, La comunicazione nelle strategie europee di adattamento ai cambiamenti climatici. Il caso LIFE PASTORALP, Corso di laurea triennale in Scienze Umanistiche per la comunicazione, Università di Firenze

A.A. 2018-2019

Correlatore:

Piccardi Alessia, La relazione fra verde urbano, sostenibilità e comunicazione. Il caso di studio del New York City Street Map, Corso di laurea triennale in Scienze Umanistiche per la comunicazione, Università di Firenze

Cosci Laura, I distretti industriali: ambiti e territori in continua evoluzione, Corso di laurea magistrale in Teorie della comunicazione, Università di Firenze

Costoli Filippo, Il volto rapito: tra recitazione, rappresentazione e strumentalizzazione, Corso di laurea triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Università di Firenze

A.A. 2017-2018

Correlatore:

Luo Zhong Fan, La comunicazione formativa per gli studenti cinesi in Italia, Corso di laurea magistrale in Teorie della comunicazione, Università di Firenze

Mini Virginia, Economia circolare: il modello europeo per la gestione dei rifiuti. Corso di laurea triennale in Scienze umanistiche per la comunicazione, Università di Firenze

Baldi Andrea Chiara, Comunicazione ed educazione: l'analfabetismo funzionale come specchio di un problema. Corso di laurea magistrale in Teorie della comunicazione, Università di Firenze

Massarelli Giulia, Dalle poupées de mode alla scoperta della sfilata. Per una sociologia della moda. Corso di laurea triennale in Scienze umanistiche per la comunicazione, Università di Firenze

Fortunati Giulia, Comunico ergo sum. L'era della tecnologia persuasiva nel Digital Health, Corso di laurea triennale in Scienze umanistiche per la comunicazione, Università di Firenze

Del Bene Rebecca, Passato, presente e futuro dell'editoria: dalla sottoscrizione al crowdpublishing. Il caso Bookabook, Corso di laurea triennale in Scienze umanistiche per la comunicazione, Università di Firenze

Mengato Lorenzo, L'ascolto della radio in auto. Il rapporto tra il medium e la mobilità, Corso di laurea triennale in Scienze umanistiche per la comunicazione, Università di Firenze

Tutor:

Coppi Antonella, "Metterci l'anima. I care!". Un progetto di ricerca-azione sull'utilizzo della realtà aumentata in ambito formativo, Corso di laurea triennale in Metodi e tecniche delle interazioni educative, Italian University Line

A.A. 2014-2015

Correlatore:

Toti Maria Bianca, Alfabetizzare il mondo: idee, questioni e prospettive nell'approccio di Unesco (1965-2015), Corso di laurea triennale in Scienze dell'infanzia, Scuola di studi umanistici e della formazione, Università di Firenze

Tutor:

Belli Paola Rosa, La scrittura collaborativa a scuola: una storia per approdare alle nuove tecnologie, Corso di laurea triennale in Metodi e tecniche delle interazioni educative, Italian University Line

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firenze, 20 giugno 2021

Il dichiarante Marco Sbardella.
Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs.n. 39/1993.
L'originale della presente dichiarazione è conservato presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.